

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

S346 – MBA (T/M)

முதுநிலை வணிக நிர்வாகம் - முதலாண்டு ஆண்டு - முதலாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

(ஜனவரி அமர்வு)

இயல்பறிதாள் தலைப்புகள்

இக்கையேட்டில் இயல்பறி தாள்க்குரிய தலைப்புகள் உள்ளன. ஐந்து தாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை கொடுக்கப்பட்டுள்ள அறிவுரைப்படி மாணவர்கள் எழுதவேண்டும்.

சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 15.04.2026

காலதாமதக்கட்டணம் ரூ.300/- செலுத்தி சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 30.04.2026

குறிப்பு

1. 30.04.2026க்குப் பிறகு அனுப்பப் பெறும் இயல்பறிதாள் மதிப்பீடு செய்யப்படமாட்டாது.
2. இயல்பறிதாள்கள் மாணவரின் கையெழுத்தில் அமையவேண்டும். தட்டச்சுச் செய்யப் பட்டதாகவோ, அச்சிடப்பெற்றதாகவோ, புகைப்பட நகல் எடுக்கப்பட்டதாகவோ இருத்தல்கூடாது.
3. இயல்பறிதாள்கள் முழுநீள வெள்ளைத்தாளின்(A4) ஒரு பக்கத்தில் மட்டும் எழுதப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
4. இயல்பறிதாள்கள் (ஒவ்வொரு பக்கத்தின் மேல்புறத்து வலதுபக்க மூலையில் சேர்க்கைஎண் குறிக்கப்பெறுவதுடன்) உறையினுள்வைக்கப் பெற்று, இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர், 608002 என்ற முகவரிக்குப் பதிவு அஞ்சலில் அனுப்பப் பெற வேண்டும்.
5. சேர்க்கைஎண், எந்தத்தாள்க்குரியது, என்னதலைப்பு முதலியன முறையாகக் குறிப்பிடப் பெறாத இயல்பறிதாள்கள் கவனத்திற்கு கொள்ளப் படமாட்டாது.
6. மாணவர்கள் இயல்பறிதாள்களை அனுப்பும்போது அனைத்துதாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை அனுப்புமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள். பகுதி (Partial) இயல்பறிதாள்கள் மதிப்பெண் பெறுவதற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

ஒவ்வொரு தாளிலும் அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதில் எழுத வேண்டும். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் பதில் 4 முதல் 5 பக்கங்கள் பதில் எழுத வேண்டும். அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1க்கு 15 மதிப்பெண்களும், அசைன்மென்ட் தலைப்பு 2க்கு 10 மதிப்பெண்களும் வழங்கப்படும்.

Dr.ச. அருள்செல்வி

இயக்குநர்

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

மேலாண்மை துறை

S346 – MBA (T/M) முதுநிலை வணிக நிர்வாகம்

முதலாண்டு - முதலாம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

(ஜனவரி அமர்வு)

இயல்பறிதாள் சமர்ப்பிப்பு

பாடநெறி குறியீடு : _____

பாடநெறி பெயர் : _____

சேர்க்கை எண் : _____

மாணவரின் பெயர் : _____

சமர்ப்பிக்கும் தேதி : _____

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I (✓)

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II (✓)

அனுப்புநர் _____ _____ _____ _____	பெறுநர் இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், மேலாண்மை துறை, அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர். 608 002.
--	---

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T1110 - மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. பயனுள்ள திட்டமிடல் பற்றி குறிப்பு வரைக.
2. முறையான அமைப்பு என்றால் என்ன?
3. கட்டுப்பாட்டின் வீச்சு என்றால் என்ன?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பல்வேறு தலைமை பண்புகளை விளக்குக.
2. வணிகத்தின் சமூக பொறுப்பை பற்றி விளக்குக.

346T1120 - சந்தையியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை வரையறுக்கவும்.
2. பசுமை சந்தைப்படுத்துதல் பற்றி விவரி.
3. புதிய தயாரிப்பை ஏற்றுக் கொள்ளும் செயல்முறை பற்றி விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. வணிகக் குறியீடுதல் மற்றும் வணிகப் பெயரிடல் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. விற்பனை ஊக்குவிப்பின் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

346T1130 - நிதியியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. அதிகபட்ச லாபம் Vs செல்வத்தை விவரிக்கவும்
2. குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களைப் பற்றி விவாதி
3. ஈக்விட்டி பங்குகளின் அம்சங்களை பற்றி விவாதிக்கவும்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பங்கு பிரிப்புக்கும் போனஸ் பங்குகளுக்கும் உள்ள வித்தியாசத்தை விளக்குங்கள்.
2. இணைப்பு மற்றும் அதன் அம்சங்களை விவரிக்கவும்.

346T1140 - மனிதவள மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனிதவள திட்டமிடலின் பண்புகளை விளக்குக?
2. ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு முறைகள் யாவை விவாதி?
3. நேர்காணல் என்றால் என்ன? பல்வேறு வகையான நேர்காணல்களை பற்றி விவாதி?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பயிற்சி திட்டத்தில் உள்ள பல்வேறு பணிகளை விளக்குங்கள்?
2. ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை பற்றி விவாதிக்கவும்?

346T1150 - மேலாண்மை பொருளாதாரம்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மேலாண்மை முடிவெடுத்தலின் பொருளாதார பகுப்பாய்வின் பங்கு பற்றி விவரிக்கவும்?
2. தேவை முன் கணிப்பு என்று நீங்கள் எதை குறிப்பிடுகிறீர்கள். விவரி?
3. ஒலிகோபாலி சந்தை என்பதை விவாதிக்கவும்?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. லாபத்தை உயர்ந்த அளவு ஈட்டல் என்றால் என்ன விவாதிக்கவும்?
2. தேவையை முன் கணித்தல் மற்றும் முன் கணிப்பு முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்?